**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение**

**«Средняя общеобразовательная школа №51»**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«Школа мультимедийной журналистики »**

Направленность: социально-педагогическая

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Количество часов в год: 102 часа

Составитель:

Хан Арюна Доржиевна,

Заместитель директора по Вр

**Улан-Удэ, 2022**

**Оглавление**

**1. Пояснительная записка** **3**

1.1. Направленность программы 3

1.2. Уровень программы 3

1.3. Актуальность программы 3

1.4. Цель программы 3

1.6. Отличительные особенности данной программы 4

1.7. Возраст обучающихся 5

1.8. Формы и режим занятий 5

1.9. Срок реализации программы 5

1.10. Планируемые результаты 5

**2. Формы аттестации и оценочные материалы** **7**

2.1. Формы контроля 7

2.2. Средства контроля 7

**3. Содержание программы** **9**

3.1.Учебно-тематический план 9

3.2.Содержание учебно-тематического плана 11

**4. Организационно-педагогические условия реализации программы** **17**

4.1. Учебно-методическое обеспечение программы 17

4.2. Учебно-информационное обеспечение программы 17

4.3. Литература 18

1. **Пояснительная записка**

**1.1. Направленность программы**

Дополнительная общеразвивающая программа «мультимедийной журналистики» имеет ***социально-педагогическую*** направленность.

**1.2. Уровень программы**

Уровень программы - ***базовый***.

**1.3. Актуальность программы**

Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. Программа "Мультимедийная журналистика" актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта. Журналистский продукт уникален (это заложено в природе журналистики), тем не менее, в результате технологизации медиаиндустрии (начавшейся еще в XX веке), возник и в XXI веке получил новое развитие подход к журналистскому продукту, основанный на так называемых «форматах», то есть системах понятных и прозрачных объективных критериев, принятых медиаиндустрией в каче стве объективных критериев техники журналистского ремесла.

Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного текста в сторону формы подачи (донесения) информации. Поэтому мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

**1.4. Цель программы**

Cодействие развитию творческой, социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

**1.5. Задачи программы**

**Обучающие:**

* ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
* научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
* выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
* привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
* отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;

• научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;

* профориентация в сфере массовых коммуникаций.

**Воспитывающие:**

* пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;

• содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;

• способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;

* способствовать становлению активной жизненной позиции;

• способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);

• способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;

* содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

**Развивающие:**

* содействовать развитию логического мышления и памяти;
* развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;

• содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;

* развивать умение работать в режиме творчества;
* развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

**1.6. Отличительные особенности данной программы**

Новизна программы заключается в том, что на сегодняшний день она практически не имеет аналогов для сравнения с другими образовательными программами по данной направленности, так как рассчитана на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и состоит из нескольких образовательных модулей, соответствующих основным направлениям в современной системе мультимедийной журналистики.

**1.7. Возраст обучающихся**

Возраст: с 14 до 17 лет. На занятия по данной программе принимаются все желающие.

**1.8. Формы и режим занятий**

Форма занятий – ***групповая*.**

Программа разработана в соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации дополнительного образования». Занятия проводятся 2 раза в неделю.

**1 день:** 2академических часа(из них2занятия по45минут, 10минут - перемена с проветриванием помещения).

**2 день:** 1академический час.

Обучение осуществляется в форме групповых теоретических и практических занятий.

На занятиях предусматриваются следующие формы организации

учебной работы: индивидуальные (обучающемуся дается самостоятельное задание с учетом его возможностей), фронтальные (работа со всеми одновременно, например, при объяснении нового материала или отработки определенного технологического приема), работа малыми группами для выполнения определенного творческого проекта.

Практика осуществляется как и в аудитории, так и на выездных мероприятиях.

**1.9. Срок реализации программы**

Срок реализации программы – 1 год. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения: 102 часа.

**1.10. Планируемые результаты**

**Результатом прохождения базового курса занятий является обучение следующим навыкам и умениям.**

**Общие навыки:**

1. искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
2. взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;
3. планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;
4. пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;
5. пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранение текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений; создавать и редактировать презентации; уметь пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях;

**Общежурналистские навыки:**

1. навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
2. базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;
3. базовые навыки разработки макета издания / режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
4. навыки сбора и проверки информации;
5. базовые навыки интервьюирования;

**Специальные навыки:**

1. навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
2. навык фотосъемки с последующей обработкой;
3. базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
4. базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа;
5. навык создания материала на платформе Tilda CC (настройка шаблонов, простая верстка, редактирование, публикация).
6. **Формы аттестации и оценочные материалы**

**2.1. Формы контроля**

В ходе обучения предметная диагностика проводится в форме опросов, творческих заданий и тестов.

По итогам курса у каждого воспитанника имеется портфолио, состоящее из его работ, просмотр которого также обеспечивает контроль за результатами обучения.

Каждая тема предполагает выполнение практической работы, которая служит для закрепления теоретического материала, а также способствует обеспечению текущего контроля. Все практические работы хранятся в электронном виде, что позволяет сравнивать работы и отбирать лучшие для участия в конкурсах.

На занятиях работы систематически обсуждаются всем коллективом. Обучающиеся учатся анализировать свои творческие достижения и давать оценку своей работе.

По окончании изучения тематических разделов программы проводятся просмотры работ обучающихся, организуются открытые показы и открытые уроки. Самые лучшие работы воспитанников участвуют в различных фестивалях, конкурсах, выставках, что так же способствует объективности оценки итогов реализации данной программы. Индивидуальной формой подведения итогов творче ской деятельности в объединении для каждого ребенка является формирование портфолио, т.е. папка с показателями личных достижений. В портфолио отражаются все успехи ребенка в виде благодарностей, грамот, свидетельств, фотоматериалов, отзывов об индивидуальной проектной деятельности.

**2.2. Средства контроля**

Контроль освоения обучающимися программы осуществляется путем оценивания следующих критериев (параметров):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерии оценки** | **Уровни определения результатов** | | | | |  |
|  |
| **Минимальный уровень** | | **Общий уровень** | **Продвинутый уровень** | |  |
|  |
| **1. Теоретические знания** | | |  |  |
| Степень усвоения теоретического материала | | Не владеет теоретическим материалом | Имеет общие представления о теоретическом материале | Применяет полученные знания на практике | |  |
| Глубина, широта и системность теоретических знаний | | Знания поверхностные не систематизированы | Знания систематизированы есть пробелы по темам | Имеется чёткая система знаний, полученных на занятиях, а также освоенных самостоятельно | |  |
| Грамотное использование компьютерных терминов | | Владеет на уровне пользователя | Владеет на уровне продвинутого пользователя | Свободно владеет | |  |

**2. Знание технологии**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Степень усвоения | Не владеет | Имеет общие | Применяет |
| материала | материалом | представления о | полученные |
|  |  | материале | знания на |
|  |  |  | практике |
|  |  |  |  |
| Глубина, широта и | Знания | Знание | Имеется чёткая |
| системность знания | поверхностные не | систематизированы | система знаний, |
| технологии | систематизированы | есть пробелы по | полученных на |
|  |  | темам. | занятиях, а также |
|  |  |  | освоенных |
|  |  |  | самостоятельно |
| **3. Уровень овладения практическими умениями и навыками** | | | |
|  |  |  |  |
| Разнообразие умений и | Минимальные умения | Умения и навыки | Умения и навыки |
| навыков, грамотность | и навыки, возможно | удовлетворительны | достаточны для |
| (соответствие | применение на | для создания | выбора профессии |
| существующим | бытовом уровне. | конкурсных работ и | по данному |
| нормативам и правилам, |  | разработки | профилю |
| технологиям) |  | конкурентно |  |
| практических |  | способных проектов |  |
| действий |  |  |  |
| Свобода владения | Минимальные умения | Умения и навыки | Умения и навыки |
| специальным | и навыки, возможно | удовлетворительны | достаточны для |
| компьютерным | применение на | для создания | выбора профессии |
| оборудованием и | бытовом уровне | конкурсных работ и | по данному |
| программным |  | разработки | профилю |
| обеспечением |  | конкурентно |  |
|  |  | способных проектов |  |
| Качество творческих проектов, обучающихся: грамотность исполнения, использование творческих элементов | Не конкурентоспособны, низкое техническое исполнение, отсутствие художественной новизны | Конкурентоспособны, качественное техническое исполнение, есть замысел, художественная новизна | Техническое исполнение на хорошем уровне, присутствие замысла, художественной новизны, чёткая идея работы или проекта, возможность создавать серии работ и проектов |

1. **Содержание программы**

**3.1.Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование разделов**  **(дисциплин, модулей)** | | **Всего, ч.** | | | | | **В том числе** | |  |
|  |
| **лекции** | **практические**  **занятия** |  |
|  |
|  |
|  |
|  |  |
| **1** | **Введение в журналистику** | |  | **7** | |  |  | **5** | **2** |  |
| **2** | **Модуль «Текст»** | |  | **15** | |  |  | **9** | **6** |  |
| **3** | **Модуль «Фото»** | |  | **23** | |  |  | **10** | **13** |  |
| **4** | **Модуль «Видео»** | |  | **35** | |  |  | **19** | **16** |  |
| **5** | **Модуль «Аудио»** | |  | **6** | |  |  | **4** | **2** |  |
| **6** | **Модуль «Вёрстка лонгрида»** | |  | **16** | |  |  | **4** | **12** |  |
| **Всего** | | |  | **102** | |  |  | **51** | **51** |  |
| **№ п/п** | | **Наименование разделов**  **(дисциплин, модулей)** | **Всего, ч.** | | **В том числе** | | | | **Форма**  **контроля** |  |
|  |
| **лекции** | | | **практические**  **занятия** |  |
|  |
|  |
|  |
| **1** | | **Введение в журналистику** | **7** | | **5** | | | **2** | **Анкета** |  |
| 1.1. | | Вводное занятие | 1 | | 1 | | | 1 | Групповой опрос |  |
| 1.2. | | Роль журналистики в обществе. | 2 | | 1 | | |  |
|  |
| 1.3. | | Журналистика и общественное мнение.  Факт и его интерпретация.  Источники информации. | 2 | | 2 | | | - | Групповой  опрос |  |
|  |
|  |
| 1.4. | | СМИ и закон | 2 | | 1 | | | 1 | Групповой  опрос |  |
|  |
| **2** | | **Модуль «Текст»** | **15** | | **9** | | | **6** |  |  |
| 2.1. | | Введение в печатную журналистику | 2 | | 2 | | | - | **Тест** |  |
| 2.2. | | Структура журналистского текста.  Принцип пирамиды  . | 3 | | 2 | | | 1 | Групповой  опрос |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 2.3. | | Заголовок | 3 | | 1 | | | 2 | Групповой опрос |  |
| 2.4. | | Лид.  Его роль, разновидно сти, спо собы  создания | 2 | | 1 | | | 1 | Творческое  задание |  |
|  |
|  |
|  |
| 2.5. | | Заметка: как сохранить краткость | 2 | | 1 | | | 1 | Творческое  задание |  |
|  |
| 2.6. | | Ошибки при написании текста | 1 | | 1 | | | - | Групповой  опрос |  |
|  |
| 2.7. | | Текст в социальных сетях | 2 | | 1 | | | 1 | Творческое  задание |  |
|  |
| **3** | | **Модуль «Фото»** | **23** | | **10** | | | **13** |  |  |
| 3.1 | | Введение в фотожурналистику | 2 | | 2 | | | - | **Тест** |  |
| 3.2 | | Фотоаппаратура | 3 | | 2 | | | 1 | Групповой  опрос |  |
|  |
| 3.3 | | Основы экспонометрии | 2 | | 1 | | | 1 | Групповой  опрос |  |
|  |
|  |

9

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.4 |  | Композиция в фотографии. Основные | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | 2 | 1 | 1 | Творческое |  |
| изобразительные средства фотографии | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | задание |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.5 |  | Репортажная фотография | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 7 | 2 | 5 | Творческое |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | | задание |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |
| 3.6 |  | Основы компьютерной обработки | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 1 | 3 | Творческое |  |
|  | изображения | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | задание |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.7 | Мобильная фотография | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 1 | 2 | Творческое |  |
| задание |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  | **Модуль «Видео»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **35** | **19** | **16** |  |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |
| 4.1. | Введение в тележурналистику | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | - | **Тест** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2. | Телевизионное оборудование | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 2 | 1 | Групповой |  |
| опрос |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3. | Устройства для записи видео | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 1 | 2 | Педагогическое |  |
| наблюдение |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.4. |  | Техника владения камерой | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 1 | 1 | Педагогическое |  |
|  |  | | | |  |  |  | | | наблюдение |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.5. | Телевизионный сюжет | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 2 | 1 | Групповой |  |
| опрос |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.6. | Интервью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 4 | 2 | Творческое |  |
| задание |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.7. | Композиция кадра | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | - | Групповой |  |
| опрос |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.8. | Человек в кадре | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 1 | 1 | Групповой |  |
| опрос |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.9. | Монтажный план сюжета | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | - | Групповой |  |
| опрос |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.10. | Видеомонтаж. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | 1 | 8 | Творческое |  |
| задание |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.11. |  | Публикация на видеохостингах | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  | 1 | 1 | - | Групповой |  |
|  |  |  |  | | | опрос |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.12. |  | Мобильная видеосъемка и монтаж | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  | 1 | 1 | - | Творческое |  |
|  |  | | | задание |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  | **Модуль «Аудио»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **6** | **4** | **2** |  |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |
| 5.1. | Оборудование для работы с аудио | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 2 | 1 | **Тест** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.2. | Звукозапись и монтаж | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 2 | 1 | Творческое |  |
| задание |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |
| **6** |  | **Модуль «Вёрстка лонгрида»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **16** | **4** | **12** |  |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |
| 6.1. | Мультимедийный лонгрид | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 2 | 1 | **Тест** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.2. |  | Платформа Tilda Publisihg | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 13 | 2 | 11 | Творческое |  |
|  |  | | | | | | | | | | | задание |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Всего** | | | **102** | **51** | **51** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**3.2.Содержание учебно-тематического плана**

**Раздел 1. Введение в журналистику** *(7**часов)*

**1.1. Вводное занятие.**

***Теоретическая часть:*** Знакомство.Целеполагание.Введение впрограмму. Тематический план занятий. Техника безопасности на занятиях. Правила поведения в кабинетах, компьютерном классе. Организационные вопросы. Базовые навыки владения компьютером.

**1.2. Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.**

***Теоретическая часть:*** обобщение и систематизация имеющихсязнаний и представлений о журналистике. Новые термины. Профессия мультимедийного журналиста. Мультимедийная журналистика. Мультимедиа материал. Универсальный журналист. Роль журналистики в обществе. Постановка проблемных вопросов и поиск ответов. Журналистика и общественное мнение. Резюме. Первичное закрепление полученных выводов на примерах из кинематографа.

***Практическая часть:*** знакомство со статьей«Журналистика иобщественное мнение. Ответы на вопросы».

**1.3. Факт и его интерпретация. Источники информации.**

***Теоретическая часть:*** классификация источников информации.

Критерии достоверности информации. Анализ информации.

**1.4. СМИ и закон.**

***Теоретическая часть:*** первичное знакомство с алгоритмом работы сдокументами. Конституция РФ, Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О средствах массовой информации», Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», Закон РФ «О рекламе», ФЗ «О государственной тайне», ФЗ «О персональных данных», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Основы Авторского права.

***Практическая часть:*** работа с базой«Консультант Плюс».

**Раздел 2. Модуль «Текст»** *(15**часов)*

**2.1. Введение в печатную журналистику.**

***Теоретическая часть:*** печатная журналистика. Её особенности.

Профессии в области печатной журналистики.

**2.2. Структура журналистского текста. Принцип пирамиды. *Теоретическая часть:*** составляющие хорошего текста.Принцип

пирамиды. Перевернутая пирамида. Правильная пирамида. Журналистский текст и его отличия от художественного. Правила построения журналистского текста.

***Практическая часть:*** анализ журналистских текстов.Творческоезадание "Журналистский текст".

**2.3. Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания.**

***Теоретическая часть:*** виды и функции заголовков. Его важность.

Разновидность и способы создания.

***Практическая часть:*** анализ заголовков в различных источникахинформации.

**2.4. Лид. Его роль, разновидности, способы создания.**

***Теоретическая часть:*** виды лида.Значение,задачи и функции.

***Практическая часть:*** анализ лидов.Творческое задание«Лид».

**2.5. Заметка: как сохранить краткость.**

***Теоретическая часть:*** основные части заметки.Ее отличия отжурналистского текста. Правила написания заметок.

***Практическая часть:*** анализ заметок.Творческое задание"Заметка".

**2.6. Ошибки при написании текста.**

***Теоретическая часть:*** классификация речевых,грамматических,орфографических и пунктуационных ошибок. Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение. Специализированные сервисы для проверки ошибок.

**2.7. Текст в социальных сетях.**

***Теоретическая часть:*** особенности публикаций в социальных сетяхВКонтакте и Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

***Практическая часть:*** творческое задание«Публикация всоциальной сети».

**Раздел 3. Модуль «Фото»** *(23**часа)*

**3.1. Введение в фотожурналистику.**

***Теоретическая часть:*** жанры фотожурна листики.Рольфотоиллюстрации. Виды и особенности фотожурналистики. Профессия фотожурналиста. Фотографические навыки. Технологические навыки. Этические и правовые моменты.

**3.2. Фотоаппаратура.**

***Теоретическая часть:*** сменные объективы и принадлежности длясъемки. Устройство фотоаппарата. Режимы и возможности фотокамер. Базовая настройка фотоаппарата. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

***Практическая часть:*** съемка фотоаппаратами:режимы работы,совместная работа. Просмотр отснятого материала на компьютере.

**3.3. Основы экспонометрии.**

***Теоретическая часть:*** экспозиция.Выдержка и диафрагма.Приоритет диафрагмы или выдержки. Творческие приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект Фризлайта.

***Практическая часть:*** приёмы использования приоритета диафрагмыили выдержки. Эффект Фризлайта.

**3.4. Композиция в фотографии.**

***Теоретическая часть:*** основные изобразительные средствафотографии (размещение, правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съемки, диагональ, пространство, чтение изображения, правило светотеневых соотношений).

***Практическая часть:*** съёмка цифровым фотоаппаратом с учетомприменения основных правил композиции, составление композиций.

**3.5. Репортажная фотография.**

***Теоретическая часть:*** жанры фотографии.Особенно стирепортажной съемки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел.

***Практическая часть:*** как рассказать историю,используя всего трифотографии. Творческое задание «Фоторепортаж с мероприятия».

**3.6. Основы компьютерной обработки изображения. *Теоретическая часть:*** основы работы по обработке файлов

цифровых изображений в одной из доступных программ. ***Практическая часть:*** Работа по обработке файлов цифровых

изображений в одной из доступных программ.

**3.7. Мобильная фотография**

***Теоретическая часть:*** особенности мобильной фотографии.

Социальная сеть Instagram. Особенности и основные элементы.

***Практическая часть:*** просмотр и анализ мобильных фотографийпрофессионалов. Творческое задание «Мобильная фотография».

**Раздел 4. Модуль «Видео»** *(35**часов)*

**4.1. Введение в тележурналистику.**

***Теоретическая часть:*** телевидение как средство коммуникации.

Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности.

Телевизионные жанры.

**4.2. Телевизионное оборудование.**

***Теоретическая часть:*** изучение устройства и принципа работыцифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы). оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д.

***Практическая часть:*** упражнения на отработку приемов обращения

со съёмочной и вспомогательной техникой: камера и аксессуары к ней.

**4.3. Устройства для записи видео.**

***Теоретическая часть:*** устройство видеокамеры.Виды видеокамер.Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

***Практическая часть:*** демонстрация основных функций видеокамер

* процессе съёмки. Упражнения на применение основных функций видеокамер в процессе съёмки, отработка приемов работы с камерой в студийных условиях. Творческое задание.

**4.4. Техника владения камерой.**

***Теоретическая часть:*** Основные правила видеосъёмки.Балансбелого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска - дрожание камеры и методы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива: правила пользования штативами. Съёмка с движения: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры.

***Практическая часть:*** упражнения на отработку техники съёмки изразличных положений; съёмки с разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штативной опорой. Отработка техники съёмки со штатива. Анализ кадров, отснятых обучающимися.

**4.5. Телевизионный сюжет.**

***Теоретическая часть:*** телевизионный язык.Умение рассказывать«картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура сюжета. Подготовка ко съемке. Сбор предварительной информации, создание списка спикеров. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Съёмка телесюжета (взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности).

***Практическая часть:*** просмотр и анализ фрагментов кинофильмови телесюжетов. Творческое задание «Создание концепции телесюжета».

**4.6. Интервью.**

***Теоретическая часть:*** цели и особенности интервью.Активноеслушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Взаимодействие при съёмке интервью. Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы. Десять способов испортить интервью.

***Практическая часть:*** деловая игра«Интервью».Предварительнаяподготовка вопросов, приготовление помещения к съёмке, разворачивание аппаратуры и съёмка. Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

**4.7. Композиция кадра.**

***Теоретическая часть:*** план: крупный, средний, общий. Ракурс.

Перспектива. Глубина кадра.

**4.8. Человек в кадре.**

***Теоретическая часть:*** выбор плана при съёмке человека.Съёмкавзаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Техника речи.

***Практическая часть:*** творческое задание«Стенд-ап».

**4.9. Монтажный план сюжета.**

***Теоретическая часть:*** обработка исходного материала.Созданиемонтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

**4.10. Видеомонтаж.**

***Теоретическая часть:*** программы для видеомонтажа.Основныеинструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы.

***Практическая часть:*** настройки программы для начала работы.Импортирование видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Размещение видео на дорожке видеоредактора.

**Звуковой ряд телесюжета:** сочетание звукового ряда с видеорядомсюжета. размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста и синхронов. Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров.

**Специальные инструменты видеомонтажа:** создание титров изаставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

**Создание видеофайла телесюжета:** экспортирование файла.

Форматы видеофайлов.

**4.11. Публикация на видеохостингах.**

***Теоретическая часть:*** видеохостингYouTube.Возможности иособенности. Загрузка персональной обложки для видео. Прямые эфиры.

**4.12. Мобильная видеосъемка и монтаж.**

***Теоретическая часть:*** нюансы мобильной видеосъемки и монтажа.

Программы для мобильных телефонов и сервисы. Прямые эфиры.

**Раздел 5. Модуль «Аудио»** *(6**часов)*

**5.1. Оборудование для работы с аудио**

***Теоретическая часть:*** оборудование для работы со звуком.

Микрофоны, микшерный пульт, колонки, диктофоны.

***Пр а к т и ч е с к а я ч а с т ь:*** о т р а б о т к а н а в ы ко в р а б о т ы саудиооборудованием.

**5.2. Звукозапись и монтаж.**

***Теоретическая часть:*** технические средства звукозаписи.Моно-истереозапись. Звуковые редакторы. Монтаж звука. Монтаж в условиях предварительной записи. Параллельный монтаж. Последовательный монтаж.

***Практическая часть:*** отработка навыков звукозаписи иаудиомонтажа.

**Раздел 6. Модуль «Вёрстка лонгрида»** *(15**часов)*

**6.1. Мультимедийный лонгрид.**

***Теоретическая часть:*** понятие«Лонгрид».Основная идея и задачалонгрида. Структура, типовые элементы. Вдохновляющие примеры.

***Практическая часть:*** просмотр и анализ вдохновляющих примеровлонгридов.

**6.2. Платформа Tilda Publisihg.**

***Теоретическая часть:*** особенности платформы«Tilda Publishing»,нужные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Дизайн.

***Практическая часть:*** просмотр и анализ вдохновляющих примеровлонгридов, созданных на платформе. Творческое задание «Мой первый лонгрид».

1. **Организационно-педагогические условия реализации программы**

**4.1. Учебно-методическое обеспечение программы**

Реализация программы «Мультимедийная журналистика» предполагает следующие формы организации образовательной деятельности: словесные методы (рассказ - объяснение, беседа, учебная лекция, анализ творческих работ), наглядные методы, практические методы (упражнение, репродуктивные и творческие практические работы, разработка творческих проектов).

**4.2. Учебно-информационное обеспечение программы Нормативно-правовые акты и документы**

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации»;
2. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014

г. № 1726-р);

1. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008);
2. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242;
3. СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41);
4. Приказ Департамента образования города Москвы от 17.12.2014 г. № 922 «О мерах по развитию дополнительного образования детей в 2014-2015 году»;
5. СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к у с л о в и я м и о р г а н и з а ц и и о бу ч е н и я в о б щ е о б р а з о ват е л ь н ы х учреждениях" (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 189, с изменениями от 24 ноября 2015 года).

**4.3. Литература**

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты / пер. с фр.; общ. ред. и вст. ст. А.В.Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000.
3. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб.пособие. - СПб., 2006.
4. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. - М., 2001.
5. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013.

6. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.

1. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.
2. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
3. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006.
4. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
5. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
6. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. – М.: ЮНПРЕСС, 2007.
7. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. No.6 (12). С.191 – 195.
8. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика: исторические и функциональные особенности: диссертация... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Пермь, 2014.
9. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. No3. – М., 2007.
10. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов – 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов 2007». М., 2007. С. 33-34.
11. Лозовский Б.Н. Журналистское воздействие на молодежь. - Свердловск: Свердловская типография, 2001.
12. Медиаобразование в Москве. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2014.
13. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы “Герои в современной жизни”): Дистанционный курс /Авт.: В.Короповская, Н.Кубрак, М.Орешко, Е.Ястребцева; Под ред.

Е.Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016

20. Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства. М., 2014.

1. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2013.
2. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
3. Руденко И.А. Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати. М., 2007. С. 188–204.
4. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика

реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб.гос.ун-т, 2007.

1. с.
2. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростов-на-Дону: Изд-во ООО «ЦР», 2001.
3. Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005.
4. Федоров А.В., Челнышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. – Таганрог: Изд-во «Познание», 2002.
5. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2003.
6. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.
7. Челышева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011.

Интернет-ресурсы:

1. http://ynpress.com
2. http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/
3. http://apple.com/ru/imovie
4. http://sila.media/multimedia/whatismultimedia/